

運用推廣閱讀津貼報告書

2024-2025 學年

一、目標成果檢討：

為營造濃厚的校園閱讀氛圍，本年度以「I Love Pandas. Let's read together!」為口號，配合海洋公園孖寶熊貓出生的契機，推出熊貓主題閱讀推廣活動，鼓勵學生親近圖書、培養閱讀興趣。學校通過多元化活動如書籍封面設計展、廿四節氣文化體驗、世界閱讀日聯校共讀、漂書角及電子閱讀平台推廣等，有效提升學生的閱讀參與度與興趣。

1. **閱讀氛圍**：學生踴躍參與「好書推介」短片錄製，並設立「最積極參與之星」、「最佳演繹之星」等獎項，肯定學生表現。
2. **借閱情況**：雖未提供具體借閱增長率，但透過「閱讀龍虎榜」、「悅讀之星」、「電子悅讀之星」等獎勵計畫，學生借閱與電子閱讀參與度持續提升。
3. **投入程度**：學生在「圖畫書創作」、「封面設計」、「創意讀書會」、「跨科閱讀活動」中表現積極，展現高度投入。

二、策略檢討：

為持續推動閱讀風氣，本校本年度推行多項多元化及富趣味性的閱讀活動，並加強跨課程閱讀與家校合作：

1. **主題式閱讀環境營造**：以熊貓為主題，設計口號及活動，吸引學生到圖書館閱讀，營造親切有趣的閱讀環境。
2. **多元化閱讀活動**：舉辦「書籍封面設計展」、「廿四節氣文化體驗」、「世界閱讀日」、「主題書展」、「漂書角」等，拓寬學生閱讀視野。結合 Padlet 及 HyRead 電子平臺，推動電子閱讀與互動分享。
3. **跨課程閱讀與生命教育結合**：推行「蟲不孤單」計畫，結合科學觀察、藝術創作與生命教育，引導學生反思生命價值。與視藝科合作，於廿四節氣期間舉辦水墨創作、Doodle Art 等活動，融合傳統文化與現代美學。
4. **家校協作與家長培訓**：舉辦「趣味閱書報告工作坊」，邀請家長到校參與。與家教合作，邀請家長義工到校分享正向故事，促進親子共讀風氣。
5. **社區與外校協作**：與東涌公共圖書館合作，借閱逾 200 本書籍，拓展學生閱讀資源。參與黃楚標中學「世界閱讀日」活動，推動跨校閱讀交流。
6. **閱讀獎勵計畫**：設立「閱讀龍虎榜」、「悅讀之星」、「電子悅讀之星」、「班際閱讀比賽」等，提升學生閱讀動機。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	\$31,688.32
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	\$0
2.	網上閱讀計劃	
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	\$0
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	\$4,500
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：_____	\$3,890.27
		總計 \$40,078.59

* 請在適當方格內加上「✓」號或以文字說明。